

CONSILIUL MUNICIPAL ORHEI
DECIZIE

Nr. _____ Din. _____

Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2023

În conformitate cu art.6, lit.h), art.18, art.20-21, art.23, alin.(2), lit.g), art.30, art.32. art.41-49 ale Legii nr.100 din 22.12.2017 cu privire la actele normative; art.14, alin.(2), lit.a) din Legea privind administrația publică locală nr.436 din 28.12.2006; art.art.288-289 din Titlul VII „Taxelor locale” al Codului Fiscal al Republicii Moldova nr.1052-XV din 16.06.2000; Legea pentru punerea în aplicare a Titlului VII nr.1163-XIII din 24.04.1997; Legea nr.239 din 13.11.2008 privind transparența în procesul decizional, în scopul asigurării părții de venituri a bugetului municipiului Orhei pentru anul 2022, examinînd nota informativă prezentată,

CONSILIUL MUNICIPAL ORHEI DECIDE:

1. Se stabilesc începînd cu data de **01.01.2023** următoarele taxe locale:

- a) taxa pentru amenajarea teritoriului;
- b) taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor;
- c) taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei);
- d) taxa de aplicare a simbolicii locale;
- e) taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii;
- f) taxa de piață;
- g) taxa pentru cazare;
- i) taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul orașului;
- j) taxa pentru parcare;
- n) taxa pentru parcaj
- q) taxa pentru dispozitivele publicitare

și cotele concrete conform anexelor nr.1, nr.2 și nr.3 la prezenta decizie.

2. Prezenta decizie intră în vigoare la data includerii în Registrul de stat al actelor locale, se aduce la cunoștință Serviciului Fiscal de Stat (DDF Orhei) pentru evidență și control și poate fi atacată la Judecătoria Orhei str. Vasile Mahu,135 în termen de 30 de zile în condițiile Codului Administrativ.

3. Pentru informarea populației municipiului Orhei prezenta decizia se plasează pe pagina oficială a Primăriei mun. Orhei în rețeaua Internet www.orhei.md precum și se afișează pe panou informațional.

4. Controlul asupra executării prezentei decizii revine Primarului municipiului Orhei d-nul Pavel VEREJANU

Primar	Pavel VEREJANU
Viceprimar	Cristina COJOCARI
Viceprimar	Valerian CRISTEA
Contabil-șef interimar	Daniela CRIVIȚCHI
Secretar al Consiliului municipal Orhei	Grigore MÎRA
Autor tel.023524895e-mail elena.cireș@orhei.md	Elena CIREȘ
Coordonat specialist principal al mun. Orhei	Alina TRUSOVSCI

Taxele locale, termenele lor de plată și de prezentare a dărilor de seamă fiscale pe anul 2023

Denumirea taxei	Baza impozabilă a obiectului	Cota stabilită	Termenele de plată a taxei și de prezentare a dărilor de seamă fiscale de către agenții economici
1	2	3	4
a) taxă pentru amenajarea teritoriului	<p>Numărul mediu scriptic trimestrial al salariaților și, suplimentar:</p> <p>în cazul întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești (de fermier)- fondatorii întreprinderii individuale, fondatorul și membrii gospodăriilor țărănești (de fermier);</p> <p>în cazul persoanelor care desfășoară activitate profesională în sectorul justiției- numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfășurarea activității profesionale în sectorul justiției</p>	200 lei anual pentru fiecare salariat și/sau fondator al întreprinderii individuale, al gospodăriei țărănești (de fermier), de asemenea membrii acesteia și/sau pentru fiecare persoană ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției	Trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar
b)taxă de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul unității administrativ -teritoriale	Venituri din vânzări ale bunurilor declarate la licitație sau valoarea biletelor de loterie emise.	0,20%	Trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar
c) taxă de plasare (amplasare) a publicității (reclamei)	Venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețelele telefonice, telegrafice, telex, prin mijloacele de transport, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor), cu excepția amplasării publicității exterioare.	8%	Trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar

d) taxă de aplicare a simbolicii locale	Venituri din vânzări ale produselor fabricate cărora li se aplică simbolică locală	0,10%	Trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar
e) taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	Unitățile de comerț și/sau de prestări servicii care corespund activităților expuse în anexa nr.1 la Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior	Conform anexei nr. 2	Trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar
f) taxa de piață	Suprafața terenului pieței și a clădirilor, construcțiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor	până la 1000 m2 (inclusiv) - 65 lei anual pentru metru pătrat; de la 1000 m2 - până la 3000m2 (inclusiv) - 55 lei anual pentru metru pătrat; mai mult de 3000m2 - 45 lei anual pentru metru pătrat.	Trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare după trimestrul gestionar
g) taxa pentru cazare	Venitul din vânzări ale serviciilor de cazare prestate de structurile cu funcții de cazare	7,50%	Trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare după trimestrul gestionar
i) taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de calatori pe teritoriul municipiului	Unitățile de transport, în funcții de numărul de locuri	350 lei lunar pentru fiecare autoturism cu capacitate de până la 8 locuri inclusiv; 650 lei lunar pentru fiecare autovehicul cu capacitatea de la 9 până la 16 locuri inclusiv; 750 lei lunar pentru fiecare autobus cu capacitatea de la 17 până la 24 de locuri inclusiv 900 pentru fiecare autobus cu capacitatea de la 25-35 de locuri inclusiv.	Trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar
j) taxa pentru parcare	Suprafața parcării	17 lei anual pentru fiecare metru ²	Trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar

n) taxa pentru parcaj	locul de parcaj	150 lei anual pentru fiecare loc de parcaj	Se aplică din momentul aprobării Regulamentului privind parcajul autovehiculelor
q) Taxă pentru dispozitivele publicitare	Suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar	500 lei anual pentru fiecare metru pătrat cu excepția zonei de centru, zona centru 600 lei anual pentru fiecare metru pătrat în cadrul străzilor: Chișinăului, C. Stamati, V. Mahu, I. Creangă, M. Costin, V. Lupu, M. Sadoveanu, Orheiul Vechi, C. Negruzzi, I Mai, M. Eminescu, Scrisul Latin, Stefan cel Mare, Piatra Neamt, Renasterii Nationale, Solom Aleihem, Veronica Micle, Livezilor, Fântânilor, M.Gorki, Soimarul.	Trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar

Executor: Specialist principal

Elena CIREȘ

la decizia
Consiliului
municipal
Orhei

la decizia Consiliului municipal Orhei

nr
din

nr. ____ din ”__” _____ 2022

**Taxele stabilite pentru unitățile comerciale
și de prestări servicii pentru anul 2023**

Nr	Unitățile comerciale	Taxa anuală (lei)	COD CAEM	
1.	Comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun, în magazine specializate și nespecializate		47.1 47.2	
	Suprafața:	până la 15 m ² inclusiv		2 000
		de la 15 m ² până la 30 m ² inclusiv		2 600
		de la 30 m ² până la 50 m ² inclusiv		3 100
		de la 50 m ² până la 100 m ² inclusiv		3 750
		de la 100 m ² până la 150 m ² inclusiv		5 000
		de la 150 m ² până la 200 m ² inclusiv		7 000
		de la 200 m ² până la 250 m ² inclusiv		12 000
		de la 250 m ² până la 350 m ² inclusiv		14 000
		de la 350 m ² până la 450 m ² inclusiv		16 000
		de la 450 m ² până la 550 m ² inclusiv		18 000
		de la 550 m ² până la 650 m ² inclusiv		20 000

		de la 650 m ² pînă la 750 m ² inclusiv	24 000	
		mai mult de 750 m ²	28 000	
2.	Comerțul cu ridicata al produselor agricole brute, animalelor vii, produselor alimentare, băuturilor, tutunului, bunurilor de consum, altor mașini, echipamente, furnituri și comerțul cu ridicata specializat și nespecializat			46.2; 46.3 46.4; 46.6 46.7 46.9
	Suprafața:	pînă la 100 m ² inclusiv	8 000	
		de la 100 m ² pînă la 200 m ² inclusiv	9 500	
		de la 200 m ² pînă la 300 m ² inclusiv	14 000	
		de la 300 m ² pînă la 500 m ² inclusiv	16 000	
		de la 500 m ² pînă la 650 m ² inclusiv	18 000	
		de la 650 m ² pînă la 750 m ² inclusiv	22 000	
		de la 750 m ² pînă la 1000 m ² inclusiv	26 000	
		mai mult de 1000 m ²	30 000	
3.	Restaurante, activități de alimentație (catering) pentru evenimente, baruri, alte activități de alimentație și de servire a băuturilor			56.10, 56.21, 56.29, 56.30
	Suprafața:	ce deserveșc instituțiile școlare	1 000	
		pînă la 50 m ² inclusiv	4 000	
		de la 50 m ² pînă la 100 m ² inclusiv	6 000	
		de la 100 m ² pînă la 200 m ² inclusiv	9 600	
		de la 200 m ² pînă la 250 m ² inclusiv	12 000	
		de la 250 m ² pînă la 350 m ² inclusiv	14 400	
		mai mult de 350 m ²	18 000	
4.	Comercializarea materialului lemnos, materialelor de construcție, echipamentelor sanitare, echipamentelor și furniturilor de fierărie pentru instalații sanitare și de încălzire, articolelor de fierărie, din sticlă și a celor pentru vopsit			46.73 46.74 47.52

	Suprafața:	până la 30 m ² inclusiv	5 000	
		de la 30 m ² până la 50 m ² inclusiv	6 000	
		de la 50 m ² până la 100 m ² inclusiv	9 000	
		de la 100 m ² până la 200 m ² inclusiv	11 000	
		de la 200 m ² până la 250 m ² inclusiv	14 000	
		de la 250 m ² până la 400 m ² inclusiv	16 000	
		de la 400 m ² până la 1000 m ² inclusiv	18 000	
		de la 1000 m ² până la 2000 m ² inclusiv	22 000	
		de la 2000 m ² până la 3000 m ² inclusiv	25 000	
		mai mult de 3000 m ²	28 000	
5.		Comerț cu autoturisme și autovehicule ușoare și alte autovehicule		
6.	Repararea autovehiculelor, montarea sau înlocuirea anvelopelor și a camerelor de aer			45.20
	Suprafața:	până la 30 m ² inclusiv	3 000	
		de la 30 m ² până la 50 m ² inclusiv	6 000	
		de la 50 m ² până la 100 m ² inclusiv	9 000	
		de la 100 m ² până la 200 m ² inclusiv	11 000	
		de la 200 m ² până la 300 m ² inclusiv	14 000	
		de la 300 m ² până la 400 m ² inclusiv	16 000	
		mai mult de 400 m ²	20 000	
7.		Întreținerea autovehiculelor (spălătorie auto)		5 000/1 boxă

8.	Comerț cu piese și de accesorii pentru autovehicule		10 000	45.3
9.	Comerț cu motociclete, motoblocurilor, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor		10 000	45.40
10.	Activități de intermediere în comerț		5 500	46.1
11.	Comercializarea benzinei, motorinei și a gazului lichefiat		75 000	46.71 47.30
12.	Comercializarea benzinei și motorinei		60 000	46.71 47.30
13.	Comercializarea gazului lichefiat		45 000	46.71 47.30
14.	Comercializarea metalelor, minereurilor metalice, produselor chimice, deșeurilor, resturilor și produselor intermediare		1 800	46.72 46.75 46.76 46.77
15.	Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare			47.19
		pînă la 100 m ² inclusiv	7 000	
	Suprafața	de la 100 m ² pînă la 200 m ² inclusiv	9 000	
		de la 200m ² pînă la 300 m ² inclusiv	11 000	
		mai mult de 300 m ²	15 000	
16.	Comerțul cu amănuntul al echipamentului informatic și de telecomunicații		9 000	47.4
17.	Comerț cu amănuntul al textilelor		5 000	47.51
18.	Comerțul cu amănuntul al covoarelor, carpetelor, tapetelor și al altor acoperitoare de podea			47.53
		pînă la 50 m ² inclusiv	4 000	
	Suprafața:	de la 50 m ² pînă la 100 m ²	6 000	
		de la 100 m ² pînă la 200 m ²	8 000	
	mai mult de 200 m ²	10 000		
19.	Comerțul cu amănuntul al articolelor și al aparatelor			47.54

	electrocasnice			
	Suprafața:	până la 50 m ² inclusiv	7 000	
		de la 50 m ² până la 100 m ² inclusiv	9 000	
		de la 100 m ² până la 200 m ² inclusiv	12 000	
		mai mult de 200 m ²	15 000	
20.	Comerțul cu amănuntul al mobilei, articolelor de iluminat și articolelor de uz casnic neelectrice			47.59
	Suprafața:	până la 50 m ² inclusiv	5 000	
		de la 50 m ² până la 200 m ² inclusiv	7 000	
		de la 200m ² pînă la 300 m ² inclusiv	10 000	
		mai mult de 300 m ²	12 000	
21.	Comerțul cu amănuntul al cărților, ziarelor și articolelor de papetărie			47.61 47.62
22.	Comerțul cu amănuntul al echipamentelor sportive			47.64
23.	Comerțul cu amănuntul al înregistrărilor muzicale și video, al jocurilor și jucăriilor			47.63 47.65
24.	Comerțul cu amănuntul al îmbrăcăminte, încălțăminte și articolelor din piele.			47.71 47.72
	Suprafața:	pînă la 100 m ² inclusiv	6 000	
		de la 100 m ² pînă la 200 m ² inclusiv	8 000	
		de la 200 m ² pînă la 400 m ² inclusiv	12 000	
		mai mult de 400 m ²	17 000	
25.	Comerțul cu amănuntul al produselor farmaceutice			47.73
	Suprafața:	până la 25 m ² inclusiv	6 000	
		de la 25 m ² pînă la 50 m ² inclusiv	7 000	
		de la 50 m ² pînă la 75 m ² inclusiv	9 000	
		de la 75 m ² pînă la 100 m ² inclusiv	11 000	

		mai mult de 100 m ²	13000	
26.	Comerțul cu amănuntul al produselor farmaceutice veterinare		5 000	47.73
27.	Comerțul cu amănuntul al articolelor medicale și ortopedice		4 000	47.74
28.	Comerțul cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie		4 000	47.75
29.	Comerțul cu amănuntul al florilor, plantelor, semințelor și hranei pentru animale			47.76
	Suprafața:	până la 10 m ² inclusiv	3 000	
		de la 10 m ² până la 20 m ² inclusiv	5 000	
mai mult de 20 m ²		7 000		
30.	Comerțul cu amănuntul al ceasurilor și bijuteriilor		5 000	47.77
31.	Comerț cu amănuntul al altor bunuri noi și bunurilor de ocazie			47.78 47.79
	Suprafața	până la 100 m	7 000	
		de la 100 m ² până la 200 m ² inclusiv	9 000	
		de la 200m ² până la 300m ² inclusiv	11 000	
mai mult de 300m ²		15 000		
32.	Comerțul cu amănuntul efectuat prin standuri, chioșcuri, pavilioane, unități mobile a produselor alimentare, băuturilor, produselor din tutun, textilelor, îmbrăcăminte, încălțăminte și al altor produse		1 440/1m²	47.81, 47.82, 47.89
33.	Comerțul cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet		2 500	47.91
34.	Comerț cu amănuntul efectuat în afara magazinelor, standurilor, chioșcurilor și piețelor		1 800	47.99
35.	Activități ale agențiilor		4 000	68.31

	imobiliare		
36.	Activități fotografice		3 500
			74.20
37.	Activități de traducere scrisă și orală		3 000
			74.30
38.	Activități de închiriere de autoturisme și de autovehicule rutiere ușoare și grele		4 000
			77.11, 77.12
39.	Activități de închiriere de bunuri personale și gospodărești		2 000
			77.2
40.	Activități de închiriere de alte mașini, echipamente și de bunuri tangibile		4 000
			77.3
41.	Activități ale agenților turistice, ale tur-operatorilor și alte servicii de rezervare și de asistență turistică		2 500
			79.11 79.12
42.	Activități de curățenie		2 500
			81.2
43.	Activități de fotocopiere, de pregătire a documentelor și alte activități specializate și combinate de secretariat		2 500
			82.11 82.19
	Activități de jocuri de noroc și de pariuri		
44.	Suprafața:	până la 50 m ² inclusiv	90 000
		de la 50 m ² până la 100 m ² inclusiv	120 000
		mai mult de 100 m ²	160 000
			92
45.	Activități ale sălilor de cazino		100 000
			92
46.	Activități de vânzare a biletelor de loterie		350
			92
	Activități ale centrelor de fitness și ale cluburilor sportive		
47.	Suprafața:	până la 200 m ² inclusiv	7 000
		mai mult de 200 m ²	10 000
			93.12 93.13
48.	Activități ale bazelor sportive și alte activități sportive		3 000
			93.11 93.19
49.	Activități ale parcurilor tematice și parcuri pentru distracții		3 000
			93.21
50.	Alte activități recreative și distractive		3 000
			93,29
51.	Repararea calculatoarelor, a echipamentelor de		5 000
			95.1 95.21

	comunicații și repararea aparatelor electronice de uz casnic			
52.	Repararea încălțămintei și articolelor din piele		3 000	
53.	Repararea mobilei și a furniturilor casnice		3 500	
54.	Repararea ceasurilor și a bijuteriilor		4 000	
55.	Repararea dispozitivelor de uz gospodăresc, a echipamentelor pentru casă și grădină și repararea articolelor de uz personal și gospodăresc		3 000	
56.	Spălarea și curățarea (uscată) a articolelor textile și a produselor din blană		4 000	
57.	Coafură și alte activități de înfrumusețare		96.02	
	Suprafața:	până la 50 m ² inclusiv		3 000
		mai mult de 50 m ²		5 000
58.	Activități de pompe funebre și similare		96.03	
	Suprafața:	până la 100 m ² inclusiv		3 000
		mai mult de 100 m ²		6 000
59.	Activități de întreținere corporală și alte activități de servicii personale		96.04 96.09	
	Suprafața:	pînă la 100 m ² inclusiv		3 000
		mai mult de 100 m ²		5 000

Executor: Specialist principal

Elena CIREȘ

Cote de majorare sau micșorare în dependență de caracteristici

1. Taxa pentru unitățile de comerț și prestări servicii plasate:	
<i>In centrul municipiului, în cadrul străzilor: Chișinăului, C. Stamati, V. Mahu, I. Creangă, M. Costin, V. Lupu, M. Sadoveanu, Orheiul Vechi, C. Negruzzi, I Mai , M.Eminescu, Scrisul Latin, Stefan cel Mare, Piatra Neamt, Renasterii Nationale, Solom Aleiham, Veronica Micle, Livezilor, Fântânilor, M.Gorki, Soimarul, C. Negruzzi până la str.C. Stamate.65 ,87 str.V.Mahu de la nr.87,114.</i>	taxa se majorează cu 40%
<i>In centrele de cartiere:</i>	
<i>Nordic – str.C.Negruzzi de la intersecția cu str.C.Stamati până la str. B. Glavan: str.B.Glavan de la intersecția cu str.Negruzzi până la str.Iakir și str.Iakir, str.T.Ciobanu.</i>	taxa se majorează cu 20%
<i>C.Negruzzi de la nr. 66 si 89 (cu intersectia str.C. .Stamate) până la nr. 117 (cu intersectia str. B. Glavan). B.Glavan de la nr. 5 (cu intersectia str.C. Negruzzi) până la nr.11 (cu intersectia str. Iakir), V. Mahu până la nr.87,114 și str. Dorobanți</i>	
<i>Lupoica – str.Eliberării, S. Lazo până la str. B. P. Hajdeu, Stejarilor.</i>	
<i>Bucuria – str. Unirii, Slobozia- Doamnei- str.31 August,str. Nistreană.</i>	
2. Pentru comercializarea articolelor din tutun taxa se majorează cu 500%, pentru comercializarea băuturilor alcoolice taxa se majorează cu 100%. În cazul în care se comercializează băuturi alcoolice și articole din tutun, taxa se majorează cu 600 %	
3. În cazul aprobării activității obiectului în regimul „non-stop” taxa se majorează cu 50 la sută.	
4. Pentru unitățile de comerț de mărfuri farmaceutice și comerțul cu amănuntul efectuat prin standuri, chioșcuri, pavilioane, unități mobile a produselor alimentare, textilelor, îmbrăcăminte și încălțăminte care sânt plasate în cartierele Nordic, Bucuria, Lupoica, Slobozia-Doamnei taxa se micșorează cu 50%	
5. Pentru comerțul cu amănuntul efectuat prin standuri, chioșcuri, pavilioane și unități mobile nu se aplică prevederile pct.1 din prezenta anexă și cei care comercializează articole din tutun și băuturi alcoolice taxa se majorează cu 50%	
6. Pentru comerțul cu amănuntul efectuat prin standuri,chioșcuri pavilioane, unități mobile care comercializează în exclusivitate pâine și produse de panificație taxa se micșorează cu 50%	
7. Se micșorează taxa de piață cu 100% pentru suprafața terenului pe care este amplasat imobilul pentru care se calculează și se achită taxa de piață.	
8. Prin derogare de la pct. 32 din anexa nr. 2 la decizie, în cazul în care administratorii unităților comerciale și de prestări servicii au încheiat contract pentru arenda locului de comerț în piețele autorizate și pentru persoanele fizice ce desfășoară activități independente în domeniul comerțului, taxa se stabilește potrivit pct.1-58 din anexa nr.2 la decizie în dependență de genul de activitate.	
Pentru unitățile de comerț pe suprafața comercială cu mai multe coduri CAEM, cota de majorare stabilită în pct.1 al prezentei anexe se aplică o singură dată.	

Executor: Specialist principal

Elena CIREȘ

NOTĂ INFORMATIVĂ
La proiectul de decizia a Consiliului municipal Orhei
„Cu privire la punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2023”
nr. ____ din _____

1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului Specialist principal în cadrul Primăriei municipiului Orhei, Elena CIREȘ
2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și finalitățile urmărite Aprobarea taxelor locale pentru anul 2023 are la bază asigurarea plăților planificate în buget a veniturilor de la încasarea taxelor locale, analiza executării la taxele locale pe parcursul anului curent, revizuirea lor pentru anul 2023, stabilirea și modul de aplicare.
3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene Nu este cazul.
4. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi Se propune punerea în aplicare a taxelor locale pe teritoriul municipiului Orhei pentru anul 2023 în conformitate cu art. 288 din Codul Fiscal
5. Fundamentarea economico-financiară Se planifică pentru anul 2023 venituri de la taxele locale în sumă de 14 950 mii lei la paragrafele: <i>114411---Taxa de piață</i> suma de 990 mii lei din suprafața totală a terenului și a imobilelor amplasate pe teritoriul pieței; <i>114412---Taxa pentru amenajarea teritoriului</i> în sumă de 1 940 mii lei cota de 200 lei anual pentru fiecare salariat și/sau fondator al întreprinderii; <i>114413---</i> Taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători în sumă de 300 mii lei cota-350 lei lunar pentru fiecare autoturism cu capacitatea de până la 8 locuri, 650- lei lunar pentru fiecare autovehicul cu capacitatea de la 9 până la 16 locuri, 750- lei lunar pentru fiecare autobuz cu capacitatea de la 17 până la 24 de locuri, 900 lei lunar pentru fiecare autobuz cu capacitatea de 25-35 locuri; <i>114415---</i> Taxa pentru dispozitivele publicitare în sumă de 490 mii lei din suprafața fețelor dispozitivelor publicitare și a billboardurilor cota de 500 și 600 lei anual pentru fiecare metru pătrat; <i>114416---</i> Taxa pentru parcare în sumă de 160 mii lei cota de 17 lei anual pentru fiecare metru pătrat din suprafața parcării; <i>114418---</i> Taxa pentru unitățile comerciale și sau de prestări servicii suma de 10 500 mii lei conform anexei nr.2 <i>114421---</i> Taxa pentru cazare în sumă de 490 mii lei cota 7,5% venitul din vânzări ale serviciilor prestate de structurile cu funcții de cazare; <i>114423---</i> Taxa de aplicare a simbolicii locale în sumă de 80 mii lei cota 0,10% venitul din vânzările produselor fabricate cărora li se aplică simbolică locală.
6. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare În conformitate cu art.288-289 din Titlul VII „Taxele locale” al Codului Fiscal al Republicii Moldova nr.1052-XV din 16.06.2000; Legea pentru punerea în aplicare a Titlului VII nr.1163-XII din 24.04.1997, cu modificările ulterioare; art.14, alin. (2), lit.a) din Legea privind administrația publică locală nr.436-XVI din 28.12.2006; art.21 al Legii 100 din 22.12.2017 cu privire la actele normative.
7. Avizarea și consultarea publică a proiectului Publicat proiectul pentru transparența decizională pe pagina WEB a Primăriei pe data de 18.11.2022.
8. Constatările expertizei anticorupție

Careva factori de riscuri nu au fost depistate
9. Constatările expertizei de compatibilitate Nu este cazul.
10. Constatările expertizei juridice Proiectul a fost supus expertizei juridice pentru corespunderea normelor legislative.
11. Constatările altor expertize Nu este cazul.

Primar al municipiului Orhei

Pavel VEREJANU

Ex.Autor:
Specialist principal

Elena CIREȘ